

STAŻ W NIEMCZECH SZANSĄ NA SUKCES!

(Zawiercie – Schkeuditz) Zespół Szkół im. O. Langego w Zawierciu realizuje od czerwca ubiegłego roku projekt pn. „Staż w Niemczech szansą na sukces”. Od 9 stycznia do 3 lutego trzydziestu uczniów z „Ekonomika” odbywało staż w Schkeuditz koło Lipska. Wśród nich byli uczniowie kształcący się w zawodach: technik ekonomista, technik organizacji reklamy, technik obsługi turystycznej i technik hotelarstwa. Wyjazd został w całości sfinansowany z funduszy Unii Europejskiej w ramach programu ERASMUS+.

Projekt ma na celu podniesienie kwalifikacji zawodowych, kształcenie umiejętności posługiwania się językami obcymi, przełamanie barier kulturowych, jak również ma za zadanie zwiększyć motywację do dalszego rozwoju zawodowego i osobistego.

Podczas stażu uczniowie naszej szkoły przygotowani byli do przyszłej pracy z wykorzystaniem odpowiedniego sprzętu i zastosowaniem odpowiednich programów komputerowych, co miało na celu również zwiększenie ich szans zatrudnienia na krajowym i europejskim rynku pracy. By móc lepiej sprostać wymaganiom stawianym w miejscu praktyk, wyjazd naszych stażystów do Niemiec poprzedziły długie przygotowania. Uczniowie, osobno z każdej grupy zawodowej przeszli 15-godzinny kurs języka niemieckiego zawodowego, warsztaty z pedagogiem szkolnym (tzw. wsparcie psychologiczno-pedagogiczne) oraz warsztaty przygotowania kulturowego – opowiada koordynatorka projektu **Małgorzata Wasik**.

Gospodarzem podejmującym młodzież była działająca w Schkeuditz koło Lipska firma Vitalis charakteryzująca się wieloletnim doświadczeniem w kształceniu zawodowym młodzieży. Uczniowie kształcący się w zawodach technik organizacji reklamy i technik ekonomista mieli tam zajęcia w formie warsztatowej.

Ekonomiści nauczyli się m.in. co to jest „Start-up”, jakie przedsięwzięcia mają szansę zaistnieć na rynku, tak aby ich działalność była rentowna i przynosiła zyski. Utrwaliли również podstawy pisania biznesplanu. Uczestnicy stażu sporządzali zestawienia kosztów miesięcznych prowadzonego gospodarstwa domowego. Wykłady były bardzo interesujące i urozmaicone różnego rodzaju prezentacjami. Na koniec każdego zajęcia, w celu zachęcenia do aktywnego uczestnictwa w wykładach, uczniowie wypełniali krótkie ankiety. Stażystom podobało się to, że przede wszystkim brano pod uwagę było ich zaangażowanie na zajęciach. Oprócz tego zajmowali się także tworzeniem: wzorów faktury sprzedaży, oferty oraz kontraktu, listy oferowanych produktów i usług biorąc pod uwagę cenę wraz z podatkiem VAT oraz wprowadzaniem towarów do magazynu uwzględniającym zapotrzebowanie produkcji.

Pobyt nie opierał się tylko na pracy. Nie zabrakło także ciekawych wycieczek.

Młodzieży bardzo zapadła w pamięć wycieczka do zakładów produkujących samochody BMW znajdujących się na obrzeżach miasta Lipsk. W czasie wizyty zapoznano ich z procesem produkcyjnym samochodów, poczyniwszy od zgrzewania metalowych elementów karoserii, lakierowania, aż po indywidualne wyposażenie każdego pojazdu. Największe wrażenie zrobiły maszyny – roboty (1500 sztuk), których udział w produkcji wynosił na niektórych liniach nawet 97%. Otwarte biura i krótkie korytarze umożliwiały szybką wymianę informacji, a nad głowami pracowników biurowych przesuwały się dzięki taśmom karoserie samochodów – wyjaśnia koordynatorka projektu.

Organizatorzy reklamy pracowali natomiast w nowym dla nich programie



graficznym GIMP i tworzyli projekty. Wszystkie zadania miały na celu rozbudzenie w młodzieży nowych pomysłów i kreatywności bardzo potrzebnej w tym zawodzie. Stażyści komponowali różne interpretacje graficzne związane z hasłem „Cztery pory roku”, następnie nadawali ludziom zwierzęce cechy, pracowali też nad plakatami reklamowymi kielbasek. Realizowali również dwa inne ważne projekty. Jeden z nich dotyczył logo ośrodka Vitalis, drugi związany był z tworzeniem przewodnika pokazującego jak dotrzeć do dworca w Lipsku z ośrodka, w którym mieszkała grupa.

Było kilka projektów, które się spodobały wykładowcom. Z ciekawszych propozycji wybrano dwie, które później będą wykorzystywane przez firmę Vitalis w celach promocji ośrodka. Wyróżnione autorki najlepszych projektów zostały również nagrodzone w formie pieniężnej – mówi **M. Wasik**.

Z kolei technicy hotelarstwa mieli praktyki w dwóch różnych hotelach: Hotelu Margraf oraz Hotelu Royal. Uczniowie początkowo byli trochę zestroszeni, ponieważ pracując wyłączenie z obokrajowcami musieli wykazać się znajomością języka niemieckiego oraz angielskiego. Podczas wykonywania zajęć część młodzieży pracowała w housekeeping-u, a część poznawała zasady serwisu i obsługi gości hotelowych. Housekeeping polegał na utrzymaniu pokoi hotelowych w należytym porządku, aby goście, którzy później w nim będą przebywali mogli czuć się komfortowo. Uczniowie mieli również szansę zobaczyć hotelową recepcję, salę konferencyjną oraz inne ciekawe pomieszczenia w hotelu.

Praca nie należała może do najłatwiejszych, ale miła atmosfera, która podczas niej panowała była w stanie rekompensować im wiele. W hotelach młodzież miała okazję spotkać się z wielokulturowością. W Hotelu Royal pracowali ludzie, którzy nie pochodzili z Niemiec, ale np. z Egiptu lub z Macedonii co sprawiło, że stażyści mogli również posłuchać innych języków i opowieści, o tym jak żyje się w innych krajach – opowiada nauczycielka.



Trzy uczennice kształcące się na kierunku technik obsługi turystycznej realizowały program razem z technikami hotelarstwa, ale miały też możliwość wzięcia udziału w zajęciach typowych dla swojego zawodu. Dziewczyny wzięły udział w wycieczce po regionie Leipzig – Neuseenland, czyli terenach zrehabilitowanych po zamkniętej kopalni odkrywkowej. Idąc szlakiem „Śladami Nut” zwiedziły także dom Schumann, Muzeum Grassi, pomnik Wagnera, a także miejsce gdzie przebywał Edward Grieg. Miały okazję zobaczyć cały kompleks Targów Lipskich. W biurze turystycznym poznały natomiast marketing turystyczny i statystyki turystyczne. Duże wrażenie wywarły na stażystkach Targi Motocyklowe, gdzie prezentowali się wystawcy z całego świata. Zwiększeniem pracy przyszłych techników obsługi turystycznej był nakręcony przez nich film promujący miasto Lipsk.

Poza zawodowymi korzyściami wyjazd był także świetną okazją do poznania kultury, historii, zabytków, atrakcji turystycznych odwiedzanych miast, takich jak Lipsk, Drezno i Berlin. Młodzież miała możliwość zwiedzania licznych atrakcji turystycznych. Zaliczyć do nich można – Pomnik Walki Narodów, Uniwersytet, Stare Miasto, sukienice, Panoramę Tower, Augustusplatz, operę, kościół św. Mikołaja, kościół św. Tomasza, Mädlerpassage wraz ze słynną Piwnicą Auerbacha w

Lipsku. Urząd Kanclerza Niemiec, Reichstag, fragmenty Muru Berlińskiego, Potsdamer Platz, Bramę Brandenburską, promenadę Unter den Linden, Wyspę Muzeów z Muzeum Egipskim, bogate zbiory Muzeum Techniki, pomnik upamiętniający Zagładę Żydów podczas II wojny Światowej w Berlinie oraz późnobarokowy zespół pałacowy Zwinger, katedrę Świętej Trójcy, luteński kościół św. Marii Panny czy operę Sempera w Dreźnie.

Uczestnicy stażu otrzymają certyfikaty i dokument Europass – Mobilność, które potwierdzą odbycie praktyk w innym kraju europejskim w ramach wyjazdu zorganizowanego, a tym samym ułatwią po ukończeniu szkoły odnalezienie się na rynku pracy.

Korzyści z pobytu w Niemczech podniosły nie tylko umiejętności i kwalifikacje zawodowe. Młodzież będąca z dala od rodzinnego domu, musiała również zmierzyć się z wieloma trudnościami. Uczyla się samodzielności w nowych, często stresujących sytuacjach, ćwiczyła współpracę i pomaganie sobie wzajemnie w grupie, a także edukowała się w zakresie zarządzania czasem i pieniędzmi. Wszyscy wrócili do kraju zadowoleni, szczęśliwi i bogatsi o nowe doświadczenia – dodaje **Małgorzata Wasik**, która wraz z **Agatą Ciszewską**, **Jolaną Kurczyńską** i **Dorotą Hejnosz** sprawowała zamiennie opiekę nad młodzieżą podczas miesięcznego pobytu w Schkeuditz. (JB)